

2021-2027年中国中小学课 外培训市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中小学课外培训市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中小学课外培训市场深度分析与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中小学课外培训行业市场发展环境、中小学课外培训整体运行态势等，接着分析了中小学课外培训行业市场运行的现状，然后介绍了中小学课外培训市场竞争格局。随后，报告对中小学课外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小学课外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对中小学课外培训产业有个系统的了解或者想投资中小学课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业发展分析

第一节我国教育事业发展分析

一、30年来我国素质教育发展情况

二、30年来我国教育装备管理状况

三、2019年我国教育事业发展统计

四、我国义务教育事业取得重大成就

五、2019年我国教育部工作要点

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2019 - 2020年）

第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

第三节2019年全国义务教育事业发展统计

一、小学

二、初中

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章我国教育培训行业发展分析

第一节我国培训行业发展现状

一、2019年培训市场发展分析

二、2019年教育消费成为投诉热点

- 三、2019年海外培训机构抢滩中国市场
- 四、2019年教育培训巨头进入业务转型期
- 五、我国培训行业的战略转型分析
- 六、2021-2027年中国培训市场前景预测

第二节我国教育培训行业现状分析

- 一、学大模式
- 二、学而思模式
- 三、新东方模式
- 四、招生篇
- 五、营销策略
- 六、黄金时代过后
- 七、如何看教学质量
- 八、互联网技术下
- 九、学而思PK新东方
- 十、高考改革热潮

第三节2019年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

- 一、2019年中国教育培训市场的环境与现状
- 二、2019年教育培训机构数量分布
- 三、行业细分与数据挖掘
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用
- 五、中国教育培训市场前景分析
- 六、我国教育培训行业发展趋势

第三章我国中小学课外培训行业发展分析

第一节课外辅导培训概述

- 一、外辅导培训概念
- 二、课外辅导培训主要特征
- 三、课外辅导培训现实主要意义

第二节我国中小学教育培训行业分析

- 一、中小学课外辅导培训行业概述
- 二、中小学培训市场的问题
- 三、中小学课外辅导发展历程与趋势

第三节我国中小学课外辅导市场分析

- 一、中小学培训市场的现状
- 二、中国中小学课外辅导市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节2019年我国中小学课外辅导市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长
- 三、我国的中小学课外辅导市场前景展望

第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析

第一节我国民办中小学课外辅导培训行业现状

- 一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势
- 二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征
- 三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质

第二节我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
- 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析

第一节中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

第二节中国K-12课外辅导行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力

三、行业成本结构与定价权

四、标杆企业运营效率分析

五、标的对比研究

第三节2019年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

一、传统培训机构的自我颠覆

二、互联网公司的躬身入局

三、线上线下融合的趋势

第六章 2021-2027年教育培训市场发展趋势分析

第一节2021-2027年我国教育产业发展趋势

一、教育培训产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节2021-2027年我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第七章 2021-2027年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

第一节中国K-12课外辅导行业规模与增长动力

一、市场规模与发展速度

二、K-12产品及服务形态

三、增长动力

第二节中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会

一、全球教育培训行业VCPE投资趋势

二、中国教育培训行业投资趋势与机会

第八章 2021-2027年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究

第一节中国中小学课外辅导市场的总体特征

第二节中国中小学课外辅导市场的教学服务模式

第三节中小学课外辅导的市场概况

第四节开展中小学课外辅导业务的培训公司分析

一、学大教育

二、学而思

三、新东方

四、安博教育

第五节教育培训行业社交媒体使用突围

一、新媒体，老标准

二、客户流程与转化跟踪机制不协调

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

图表目录：

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2019年中国各类教育培训机构统计

图表：2016-2019年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2019年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2005-2019年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2005-2019年固定资产投资中教育投资情况

图表：2019年培训机构省份地区分布图

图表：2019年西南地区培训机构省份地区分布图

图表：2006-2019年中国语言培训市场规模及增长趋势0

图表：2019年中国语言培训机构品牌关注度分析

图表：2006-2019年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：教育培训机构从业人员年龄结构

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表：中国教育公司上市时间一览

图表：中国教育培训行业机会分析

图表：中国教育培训行业前景预测

图表：2007-2019年中国中小学课外辅导市场收入变化图

图表：2019年与2019年中国中小学课外辅导市场份额变化图

图表：1991-2019年我国普通小学及初中在校学生数

图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升

图表：2000-2019年我国升学率状况

图表：2007-2019年中国K12课外辅导市场规模

图表：中国K-12课外辅导行业市场规模分布图

图表：中国K-12行业结构分析

图表：K12课外辅导行业价值创造过程图示

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197007.html>